



[www.orgatec-tokyo.jp](http://www.orgatec-tokyo.jp)

#ORGATECTOKYO

2023.4.26 (Wed) - 28 (Fri)

東京ビッグサイト 西1・2ホール

# ORGATEC TOKYO SHIFT DESIGN

## オルガテック東京 2023

ワークプレイス トレードショー

【主催】ケルンメッセ株式会社 一般社団法人日本オフィス家具協会

【同時開催】インターツム・ショーケース



SIIブース

H-67

JOIFA



## デザインはワークスタイルを自由にする。

身の回りの様々なモノから生活、そして社会まで、  
すべてはデザインされて存在している。

それは、これからの働き方も同じ。

優れたデザインはワークスタイルの可能性を創造し、  
そこにイノベーションが生まれる。

クリエイティビティあふれる家具や空間が一堂に集まり

アジアのハブとしてマーケットを牽引する

ワークプレイストレードショー。

それが、「オルガテック東京」。

これからのワークプレイスとワークスタイルを提案する

# デザイン型ビジネス・プラットフォーム

パンデミックを機にワークスタイルは世界中で大きく変化しました。企業はポストコロナ社会における更なる多様性を念頭にトライアルを進めています。

「オルガテック東京」は、このような社会的な変革に応えるソリューションを公開するビジネス・プラットフォームです。オフィス家具やコンポーネント、内装材、照明技術、音響・映像技術やワークプレイスを構築するためのIT技術に至るまで、出展企業はこれからのワークプレイスづくりに必要な最新のプロダクトやノウハウを公開し、ブランディングができます。ハイレベルな商談はもちろん、デザイナーや建築家、ディー

ラーを筆頭とした業界の多くのキープレイヤーとのリアルな交流やコミュニケーションを通して、「オルガテック東京」は次世代へとつながるインスピレーション、そしてアイデアを創造する機会を提供します。

「第2回オルガテック東京」は、業界の叢智と最新情報を、規模を拡大して公開し、リアルイベントでしか体験できないデザインの価値を再び皆様にお届けします。最新のソリューションをワンストップで体験できる日本とアジア太平洋市場随一のプラットフォーム「オルガテック東京」に是非ご参加ください。

# 業界のキープレイヤーが一堂に会する アイデアとイノベーションの宝庫

「オルガテック東京」は、国内外のデザイナー、建築家、インテリアコーディネーター、ディーラー、小売店、卸売業者、投資家、ディベロッパー、各業界の企業経営者やオーナー、ユーザーなど、デザインを重視する業界のキーパーソンが集う大変貴重な機会を提供します。国内外のマーケットにおける自社の革新技术やソリューションの発信、ブランディング拠点としてご活用ください。



## 主要な来場対象セグメント

- 建築家
- デザイナー
- インテリアデザイナー
- コンサルタント
- ファシリティプランナー
- ファシリティマネージャー
- オフィス装飾関連業者
- プロジェクト開発者
- ディベロッパー
- 投資家
- 不動産業
- 卸売業
- ディーラー
- 小売業
- 官公庁・教育機関
- 公共施設
- 病院
- 飲食・宿泊施設
- 企業経営者・オーナー
- HR(人事・総務)
- その他



## 主要な出展対象セグメント

- オフィス・施設デザイン・設備
- オフィス・施設用家具
- 照明技術 ● 壁材・床材
- 遮音材・吸音材 ● 化粧室デザイン・関連技術
- 会議設備・IT/電気・通信関連技術
- 映像・音響関連技術 ● 宿泊施設関連技術
- スタジオ関連技術 ● リモートオフィス関連技術
- CG・インタラクティブ技術
- ファシリティ・サービス ● その他

interzum



## インターツム・ショーケース

- 素材  
自然素材、フローリング、表装材、化粧板・合板、接着剤、他
- コンポーネント  
オフィス家具用コンポーネント、キャビネット、ビルトインパーツ、その他の半製品
- テキスタイル  
ウレタン・クッション材、ファブリック素材、レザー素材、アクセサリ、他



# オフィス・施設向け家具とオフィスデザイン APAC市場の成長とその可能性

## ワークスタイルは多様性の時代へ

新型コロナウイルス感染拡大による世界的な影響は、私たちの職場を取り巻く環境に大きな変化をもたらしました。多くの企業が従来のワークスタイルを、多角的で多目的なスタイルへと更新中です。スタッフのウェルビーイングを考慮したバイオフィリックデザインや柔軟なコワーキングスペースの導入、そしてあえて出社を促すためのより魅力的で快適な空間の構築に力を入れ始めています。

オフィス家具業界における  
APAC市場年平均成長率

**CAGR 5.1%**

(2022年>>2027年の年平均成長率予測)

APAC (日本を含む) の世界市場における占有率

**42%**

## 成長し続ける世界市場

過去10年間にわたり成長を続けている世界のオフィス家具市場は、2023年以降も3~5%の堅調な成長が予測されています。

## 世界で最も成長著しい アジア太平洋市場

アジア太平洋地域は、2021年のオフィス施設関連の家具市場において全世界の42%を占めるまで市場が拡大しています。また、2022年から2027年までの成長率はCAGR5.1%を見込んでいます。



# 併催プログラム デザインアワード&セミナー

## オルガテック東京・ ベストプレゼンテーションアワード

Supported by ELLE DECOR

デザイン性に優れた展示ブースを表彰します。これからの働き方に対して「デザイン」ができることを追求し、体現化し、世界へと発信していく試みが『SHIFT DESIGN』。参加者の創造性が触発され、多彩なアイデアやインスピレーションの源泉となり、イノベーションが生まれる空間づくりが増えていくことを目的としています。グランプリ、準グランプリ、特別賞などが設けられ、受賞企業は主催者による表彰の他、各媒体の取材も行われ、企業ブランディングと製品PRに効果を発揮します。

※コンペ参加には事前申請が必要です。

### 2022年 グランプリ



KOKUYO

### 2022年 準グランプリ



CASSINA



QUON



TESERA

## プロフェッショナル・セミナー

- 基調講演
- パネルディスカッション
- 出展者トークセッション



2022年基調講演 / 藤本社介氏

## スポンサーシップ

ステージ等の併催プログラムや、エクスペリエンス・エリアでのブランド露出、ニュースレター、国内外でのオンライン配信、SNSでのロゴ掲載等、ウェブサイトやデジタルプラットフォームでのプロモーションを通して、企業PRやプロダクトブランディングの機会をご提供致します。

- プラチナスポンサー
- ゴールドスポンサー
- シルバースポンサー
- プログラムスポンサー



# 市場のポテンシャルを証明した 2022年開催レポート

## 来場者数

合計：21,958名

### 1日目

4月26日

7,154名



### 2日目

4月27日

7,758名



### 3日目

4月28日

7,046名



出展企業：63社  
(国内47社・海外16社)  
取り扱いブランド数：  
世界80以上

## 出展者の国と地域



日本



アメリカ



イタリア



台湾



スペイン



スイス



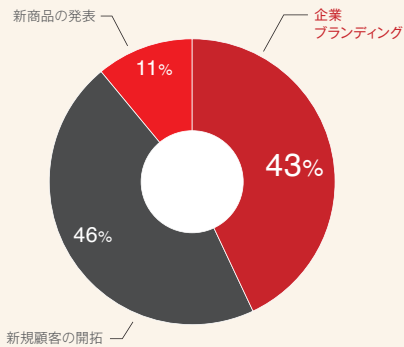
デンマーク



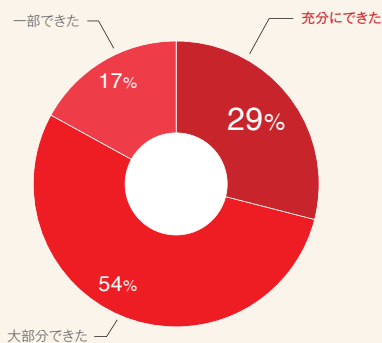
ドイツ

## 出展者アンケート

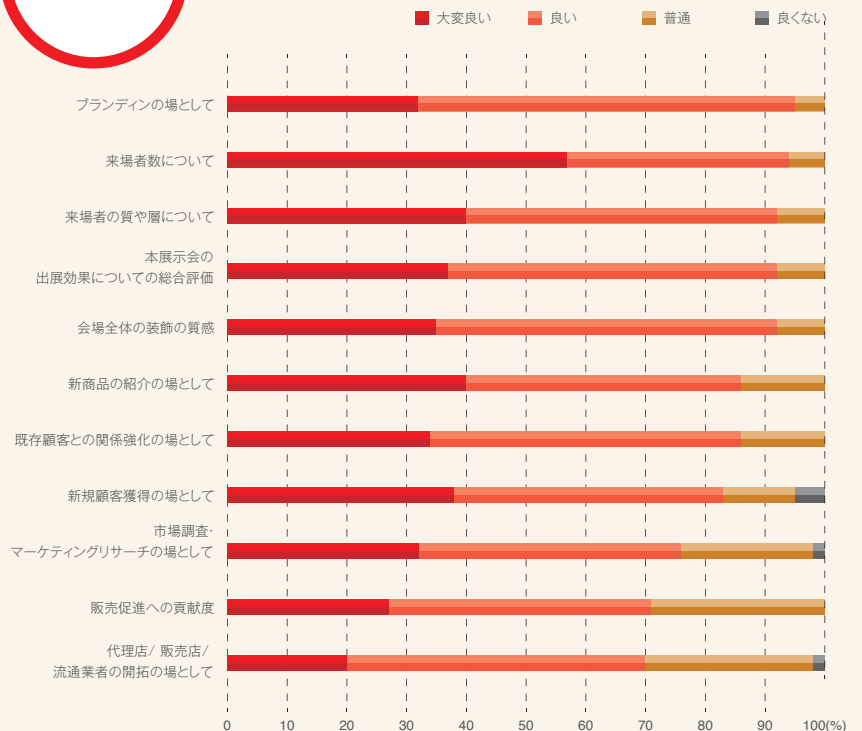
### 出展目的(1つのみ選択)



### 出展目的の達成度



### 出展者アンケートに基づく評価



## 出展者の声

「これからの働く環境」を発信する事に大きな意義を感じた。多くの企業がこのテーマに取り組みデザインを構築した展示会はパワーがありコロナ後の環境をデザインが変える可能性を大いに感じた。来年はこの可能性を実感に変える為、出展する予定。

■ イトーキ

いま企業は、アフターコロナに向けた働き方を模索し始めたところで、今回のテーマであるハイブリッドワークで生産性高く、かつ創造的な働き方の環境を具体的な形で提案した事は大きな意義がありました。

■ 株式会社オカムラ

コロナによって起こった大きな変化の一つである「働き方」という部分に今後、家具、デザインがどのように関わっていくのかというヒントが実感できるイベントでした。商業向けの空間に合わせたカスタマイズを得意とする家具を強みとしてきた自分達も新たな分野での可能性をみつけることができ、次回も自分たちの強みを世界の方々に感じて頂けるようがんばります!

■ 株式会社オーツ

2022年4月開催時の会場イメージ  
(閉館後撮影)

>会場全体

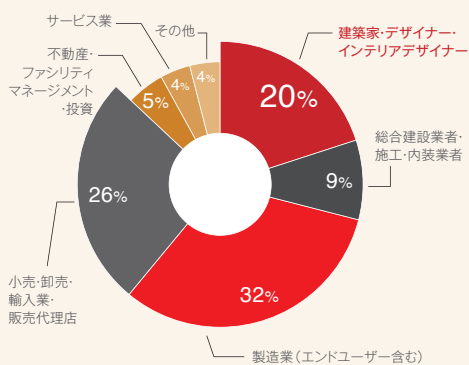


>エクスペリエンス・エリア

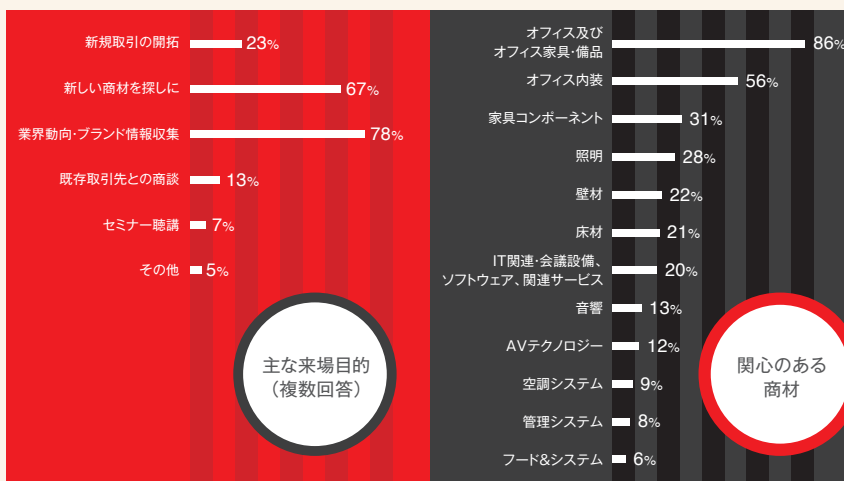
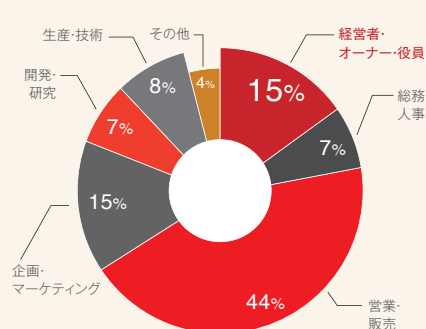


## 来場者アンケート

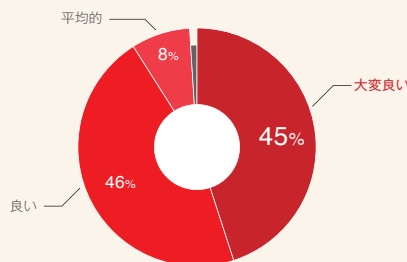
来場者の属性



来場者の職種



オルガテック東京の全体コンセプト・雰囲気



同僚や知り合いに会場を勧める

