

当社 Purpose、新ロゴの策定について

住商インテリアインターナショナル株式会社（以下、当社）は、総合インテリア会社として、私たちが社会に存在する理由を明確にし、進むべき方向を明確にするために、2023年1月に新たにパーパスを制定いたしました。インテリアというものの無限の可能性を、そして、未来における人々の新しい可能性を追求していきます。同時に、Business Concept を明確化し、ロゴデザインも一新しております。

1) Purpose

インテリアの可能性を 人々の新しい可能性に

社会に新しい変化を生み出すもの、それは人々が集う空間の可能性。
求められるのは「インテリアの力」です。

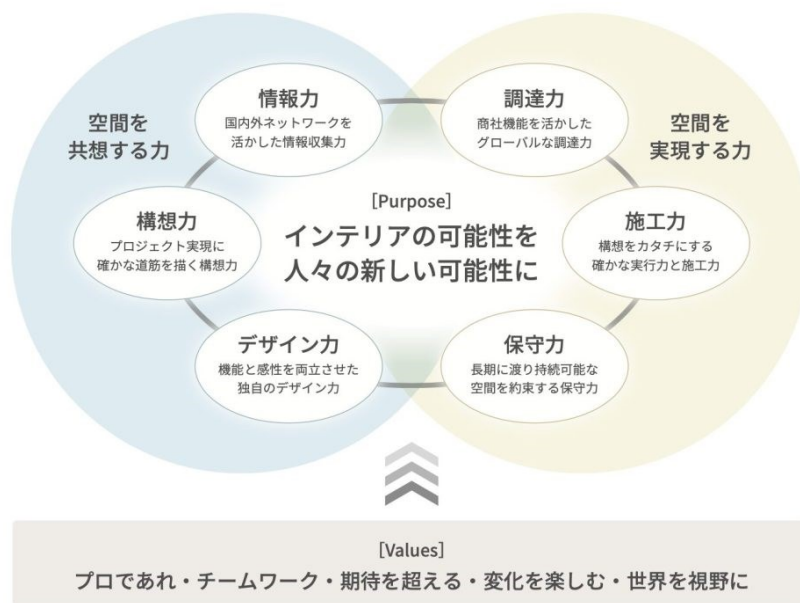
インテリアは人々に心地よい時間を届け、新しいつながりを創り出すことができる。
そこで過ごす一人ひとりの感性と響き合い、創造的な時間を創り出すことができる。
これからのワークスタイルやライフスタイルが生まれる場所を、届けることができる。

私たちはお客様が実現したい空間を共に思い描き、
インテリアの豊富な知見と経験に裏付けられた、提案力と調達力で応えていきます。

インテリアの可能性を信じて、人々の、そして社会の可能性を切り拓いていきます。

2) Business Concept

空間を 共想する力 実現する力



3) Logo



ロゴに隣接する四角形を「空間」と捉え、SIIが「人が集う場を創る企業」であることを表現。四角形は「信頼/正直/安全」を意味する図形です。四角形の中央にある、まっさらな白い空間は、SIIの無限の可能性を表しています。さらに、四角から飛び出すように配置した文字に、既成概念やこれまでの枠組みから、一步前に踏み出していくSIIのチャレンジ精神を込めました。ロゴのカラーは「調和」を意図したグレー。グレーはどんな色ともマッチする色です。お客様の様々な要望(色)に対応できる、SIIの柔軟さと知的さをこの色に込めています。